

Allegato 4

SELEZIONE PUBBLICA CODICE PROCEDURA 2017/ASSEGNI_ DIG11_2018 SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE BANDITO AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER IL CONFERIMENTO DI ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA SU PROGRAMMI DI RICERCA AUTOFINANZIATI EMANATO CON D.R. N. 667/AG DEL 28 FEBBRAIO 2011, E SUCCESSIVAMENTE MODIFICATO CON DD.RR. NN. 2471 DEL 02.10.2012, 3455 DEL 13.10.2014, 4674 DEL 19.12.2014, 2013 DEL 30.04.2015, 3398 DEL 29.07.2016 E 8268 DEL 20.12.2017, PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO PER LA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

**ANALISI DELLE STRATEGIE DI MARKETING MULTICANALE DELLE IMPRESE ITALIANE//STUDIO DELL'EVOLUZIONE DELL'APPROCCIO ALLA MULTICANALITÀ E DEFINIZIONE DI MODELLI CONTINGENTI -2018_ASSEGNI_DIG_11
GRADUATORIA DI MERITO**

COGNOME NOME	PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI/ PRODOTTI SCIENTIFICI MASSIMO 30 PUNTI SU 100	PUNTEGGIO COLLOQUIO MASSIMO 70 PUNTI SU 100	PUNTEGGIO TOTALE
GIUDICI VIRGINIA	9/100	63/100	72/100

Milano, 18/04/2018

LA COMMISSIONE

Prof. GIULIANO NOCI



Professore Ordinario presso questo Politecnico

Presidente

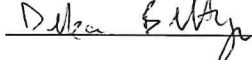
Prof. LUCIO LAMBERTI



Professore Associato presso questo Politecnico

Membro Esperto

Prof.ssa DEBORA BETTIGA



Ricercatore T.D. presso questo Politecnico

Membro Esperto